

6.2 Saran

6.2.1 Saran Akademis

Saran akademis yang dapat peneliti berikan ialah agar setiap peneliti yang mau meneliti dengan tema yang sama untuk lebih konsisten dalam meneliti sesuai dengan tujuan dan fokus penelitian yang ditetapkan, khususnya ketika meneliti mengenai konstruksi suatu makna dari media Film yang membahas tentang isu-isu sensitif seperti sosial dan agama, supaya menghindari subjektivitas dalam meneliti dan menghindari pembahasan atau kajian penelitian yang bersifat SARA (Suku, agama, ras, antargolongan), propaganda dan sejenisnya.

6.2.2 Saran Praktis

Adapun saran yang peneliti berikan dalam penelitian ini, yakni kepada masyarakat Maluku, sebagaimana film CDT (Cahaya Dari Timur) telah memberikan memori pada masyarakat Maluku dalam membentuk apa yang harus masyarakat tanamkan dalam pemikiran yang akan tetap menjaga kestabilan makna toleransi yang telah tercipta dan berusaha untuk menghindari pemikiran yang terlalu primordialisme.

DAFTAR REFERENSI

- Ahmadi, Abu. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alex Sobur, Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2006), cet.ke-4, hlm 10.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, dan Erdinaya. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbios Rakatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad (2003:45)
- Ayoana (2010) : film adalah gambar-hidup
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Batam: Iteraksa.
- (Bahari,2010:51).
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: kencana Predana Media Group.
- Cangara. Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danim, Sudarwan. (2004). *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dominick, Joseph R. (2000). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy, Onong. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Eriyanto, Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media (Jogjakarta : LKiS, 2006), cet.ke-5, hlm.3.
- Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Gunarsa, Singgih D. (2001). *Psikologi Praktis : anak, remaja, dan keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.

Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

Hurlock, Elizabeth. B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Gozali, Nanang dan Nasehudin, Toto Syatori. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Moleong (2007:157)

Noor. Juliansyah, (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

Pangarso, Astadi. (2016). *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. Deepublish.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sarji, Asiah. (1991). *Penyiaran dan Masyarakat*. Jakarta: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Sarwono, Sarlito W & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Singarimbun , Masri. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Stephen K. Sanderson, 2000, macro sociology, Jakarta, Grafindo

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tamburaka, Apriyadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umi Narimawati (2008:98) Data Primer

Widyastuti Y, Rahmawati A, Purnamaningrum YE. (2009). *Kesehatan Reproduksi*.

Media lainnya :

(interview - [youtube.com/Sarahsechan](https://www.youtube.com/Sarahsechan)).